

# DACAMP БИЗНЕС

Я хочу написать небольшую статью про лагерь для предпринимателей.

Относительно вопроса «Зачем нужна статья?» про вот это, у меня несколько ответов.

1. Я надеюсь, что это хоть немного упорядочит мои разрозненные мысли относительно этого мероприятия, которое я очень люблю.
2. Я надеюсь, что прочитав статью, предприниматели, которые считают нас е#анько, заинтересуются событием и захотят приехать на проект. Ну хотя бы если один из ста участников скажет, что решил приехать на dacamp.бизнес после прочтения статьи, то всё было не зря.
3. Я думаю, это статья может послужить методическим наброском, хранилищем тех небольших открытий, которые мне удалось совершить, за всё время существования проекта. Возможно, мои размышления тут помогут организаторам других мероприятий наполнить их события чем-то новым. Или посмотреть на привычные решения под другим углом. Короче, если кто-то позаимствует идею или родит свою идею в ответ на мои размышления, то уже здорово.
4. Ну и да. Как поётся в одной из песен «Если строчится пулемётнице, то чего бы её и не строчить?!»

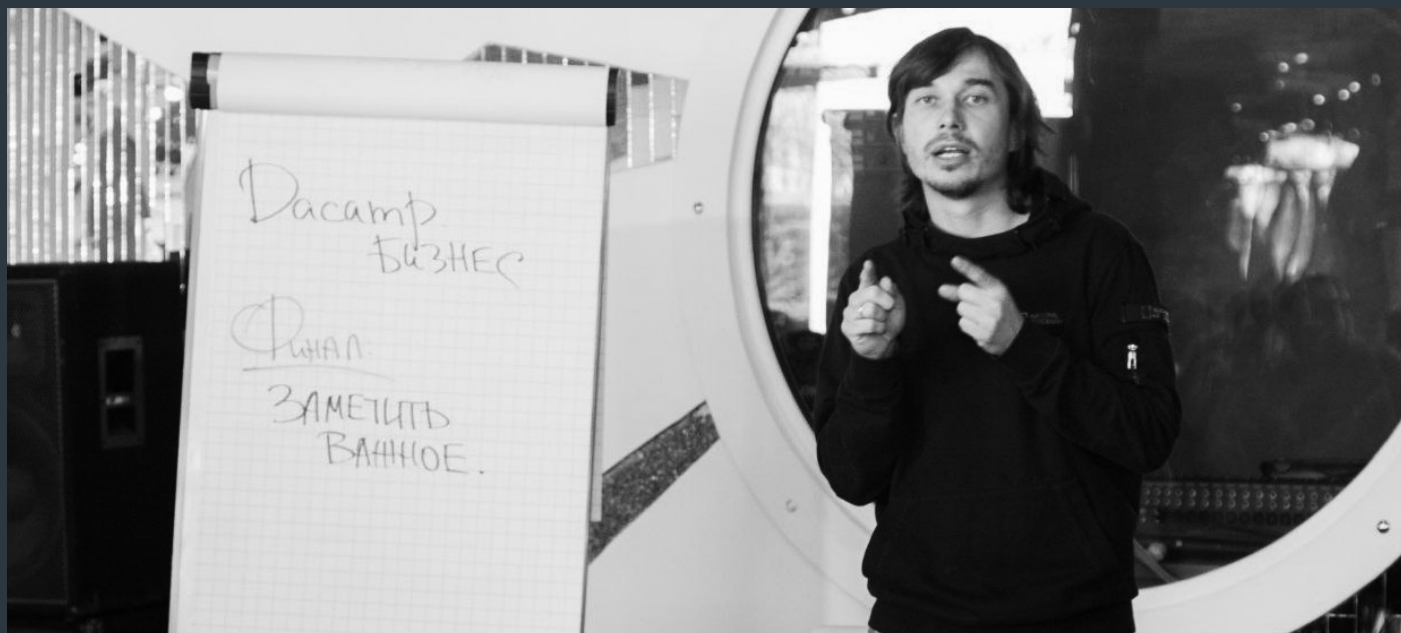


Структура статьи будет такой. Наверное, такой.

А то я как чукча-мартышка, пою что вижу, перескакивая с темы на тему.

- Как родилась идея лагеря для предпринимателей?
- На какие ключевые идеи опирается проект?
- Что происходит внутри проекта?
- Какие есть особенности формата? В чём изюм?
- Какие результаты? Что говорят участники после участия в проекте?

Ну и что-то ещё, о чём я на этот момент не подумал, но это появится. Надеюсь, появятся истории.



Лагерь для предпринимателей варился долго. Проект dasamp – лагерь для взрослых существует с 2016 года. Это пространство, куда приезжают все желающие на 3-4 дня. Внутри происходит разное – мастер-классы, общение, спорт, творческие мероприятия, встречи... Всё то, что на мой взгляд оживляет взрослого человека. Позволяет ему попробовать что-то новое, побыть без статуса, поэкспериментировать. Вспомнить, что живой. Так я кратко отвечаю на вопрос, зачем это вот.

Сам же проект dasamp.бизнес родился как идея собрать в формате лагеря предпринимателей. Собрать в такой атмосфере, где нет задачи раздавать визитки, доказывать свою статусность, пытаться отжать от события максимум пользы (но парадоксально, именно в таком расслабленном состоянии, в хорошем окружении появляется энергия на новое...)

Короче, идея простая – собрать предпринимателей в лагере. А дальше смотреть что будет)

Важно проговорить, что dasamp – это не попытка поиграть в пионерский лагерь, ходить строем, кричать кричалки и впадать в ностальгию по детским лагерям. Ничего этого нет. Но есть контекст – общее место, совместное проживание, расписание событий, новые знакомства, ночные посиделки. Живое.



Во что я верю, делая такой проект для предпринимателей?

Предприниматели хотят учиться у предпринимателей. Мы не привозим бизнес-тренеров на проект. Весь образовательный контент (например, мастер-классы) идёт от собственников бизнеса. Это важно. Я не против бизне-тренеров. Но.

Образовательный эффект случается ещё и между. У кулера. Что я имею в виду – ты продолжаешь общение с интересным тебе человеком за обедом, в бассейне, за чашкой кофе, на вечернем огоньке. То, что рождается естественно. Поставь на стол в столовой табличку с темой для беседы «Маркетинг» (или Налоги, Подбор персонала, Баланс Жизни/бизнеса и тд и всё случится само собой...)

Дай возможность участникам быть контентом. У нас есть опыт, которым хочется делиться. У предпринимателей много схожих проблем и потребностей. И каждый их как-то решает. Важно создать пространство, где можно этим поделиться. В этом поле можно увидеть, как по-разному решаются одни и те же проблемы.

Нет ничего обязательного. В проекте есть возможность выбирать, куда ты хочешь в каждый момент времени. Вожатых нет. Никто тебя не будет заставлять. Но важно насытить пространство интересным для предпринимателей. Например, есть линейка мастер-классов, когда одновременно идёт 3-4 параллельных трека. Выбирай любой. Или сходи в бассейн... Так можно. Идти за собой.

Про живое. Важно не только создать знаниевую среду, где люди обсуждают идеи, но и подключить другие сферы – спорт, творчество, безделье...

Я верю, что хорошие идеи, теплые отношения, нужное состояние может возникнуть при занятии спортом, в творчестве, в праздности. Важно, дать этому шанс. Порой, 30 минут в бассейне, после мастер-класса про маркетинг – самое то, чтобы умыть слёзы ))

Замедление. Несмотря на то, что общая идея современного бизнеса быть быстрым, чтобы успеть, здесь идея друга. Замедлиться. Прожить эти дни на пониженной скорости, чтобы вообще заметить, что происходит внутри, как я реагирую на разное, какие вопросы я давно хочу решить, но всё нет времени? И вечерняя рефлексия, как способ подвести итоги дня. Огонёк. Эта форма взята из детских лагерей. Вечером у свечки все садятся вокруг и делятся важным, что произошло за день. Очень важное.

Отсутствие алкоголя. Отдельный пункт, на котором я настаиваю. Вдруг оказывается, что три дня могут пройти совершенно чудесно и без алкоголя.

Ещё одна деталь – я не анонсирую программу дакемпа. То есть люди покупают путёвку, совершенно не зная, что будет внутри. Всё что они знают – будет ещё 50 предпринимателей, как-то мы будем общаться о бизнесе и о разном, ну и кормить будут. Раньше я так делал, чтобы подразнить людей. Сейчас мне кажется это важный посыл участникам. Во-первых, невозможно контролировать и управлять тем, что ты не знаешь. Расслабься. Уже перестань пытаться управлять миром. Во-вторых, это позволяет экспериментировать по процессу, идти за своим интересом, быть внимательным к происходящему. Самостоятельно формулировать для себя повестку. План на день участники узнают утром. Дальше как пойдёт. В третьих, это же прикольно, собрать 50 предпринимателей вместе, когда никто не знает что будет, но есть общее желание с пользой провести время. Это конечно добавляет перца в продажи такого мероприятия, но это отдельная уже задачка.

Тем не менее, мне кажется важным показать форматы взаимодействия внутри дакемпа. Я думаю, что таким образом станет немного яснее, какое настроение у события.



## **МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА**

Тут всё ясно. Предприниматели хотят учиться у тех, кто сделал сам. Тут сложное только в поиске тех, кто и сам сделал и умеет это отделять от себя. Формат экспресс консультаций. Мы это называли «Мне только спросить». Есть много экспертов на разные темы – финансы, налоги, маркетинг, брендинг, продажи, персонал, бизнес-процессы и тд.. В общем пространстве запускаются одновременно все консультации, где можно получить ответ на любой интересующий тебя вопрос. Параллельно запустить кофе-брейк)

## **РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ**

Тут можно по-разному сделать. Ключевое – предприниматель даёт свою ситуацию в бизнесе, а другие предприниматели вслух разбирают этот кейс и высказывают свою точку зрения, что им кажется важно в этой ситуации сделать. Структура может быть разной. Мне нравится формат, где есть 4-5 авторитетных предпринимателя-эксперта, желательно, с разной экспертизой. Озвучивается кейс (кейсы заранее собрать и подготовить). 7 минут на вопросы и уточнение кейса. Потом 10 минут эксперты вслух обсуждают кейс. Как в курилке. В этот момент зрители молча наблюдают. Затем по минуте на каждого эксперта – своё резюме. Затем зрители свой отклик на то, что было. В финале отклик собственника кейса. Можно и по-другому. Думаю, что суть вы уловили.

## **МАХАЧ МАРКЕТОЛОГОВ**

Недавно попробовали такой формат. Немного похоже на решение кейсов. Но тут мы привозили маркетинговые агентства, где они в формате соревнования решали кейсы предпринимателей, а зрители потом ещё и голосовали, чьё решение им понравилось более всего.

## **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**

Разговор на важную тему с 4-5 героями. Герои – предприниматели, которые в этой теме что-то важное делают. Примеры тем, которые были у нас и которые трогают предпринимателей: Баланс бизнеса и личной жизни; Если не деньги, то ради чего ещё бизнес?

## **ФАКАП НАЙТС**

Вечер, где предприниматели делятся не успешным успехом, а своими провалами и уроками, которые они извлекли из этих событий. Терапевтическое мероприятие)

## **ДЕЛОВАЯ ИГРА**

Тут может быть разное. Важно чтобы это было похоже на жизнь, а не кидание кубика и вытягивание карточек с вопросами.

Это примеры того, из чего может состоять наполнение dасamp.бизнес. Мне важно сделать акцент на том, что много важного происходит между всеми этими событиями. За обедом, на утренней медитации, за вечерним костром, за разговорами перед сном в номере (там обычно ещё долго происходят какие-то важные беседы...)

Но думать о том, какое «мясо» будет на проекте – важно.

Да. И ещё всякие факультативные активности. Например, чемпионат в «камень-ножницы-бумага» на 1000 рублей с каждого. Представьте, как предприниматели рубятся?!

### **ЧТО В ИТОГЕ ВОТ ЭТОГО ВСЕГО? КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ У УЧАСТНИКОВ?**

Наверное, самое простое, это найти того, кто уже участвовал и попробовать у него чего-то выяснить. Мои наблюдения такие. У участников появляется энергия на развитие своего бизнеса. Появляются настоящие тёплые контакты с предпринимателями. Как бы я не любил слово нетворкинг, так вот этот самый нетворкинг тут случается естественным образом. (это с учётом того, что на дакемпе не принято продавать и рекламировать свои услуги – как это часто бывает на форумах). А для кого-то, это становится хорошей паузой, чтобы осмыслить, чем и зачем занимается человек. Мне кажется, этого уже часто достаточно.

Пожалуй, это основные моменты, которые я хотел раскрыть в этой статье. Я постарался быть максимально честным тут. Надеюсь, это поможет составить картинку мероприятия. Ниже будут самые частые вопросы участников dасamp.бизнес, которые они задают до участия в смене. Я здесь отвечу на них. Ответы будут ровно такими же, как я отвечаю всегда.

Спасибо, что дочитали эту статью до конца.

Если тебе интересно в таком поучаствовать – приезжай. На сайте есть актуальное расписание смен.

Если у тебя есть идеи как можно в этом событии стать партнёром или спонсором, то мы открыты к этому. Возможно, тут найдём общий интерес.



# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧАСТНИКОВ DASCAMP.БИЗНЕС

## А кто будет участником?

Предприниматели. Кастинга мы не делаем. Но по опыту, к нам приезжают те, кто близок по ценностям. Мне важно максимально честно рассказать о том, как это будет проходить. Многих это уже отталкивает. Например, запрет на алкоголь. Средний возраст 35-40... но есть и сильно моложе и сильно старше. Разные.

## Что в программе?

Выше уже написал. Подробнее содержание программы мы не анонсируем. Я называю это фильтром от зануд. Можно подумать, знание всех деталей программы определяет решение ехать или нет.

## Как будем жить?

Это зависит от базы, на которой мы делаем проект. Обычно, это номера по 2-4 человека. Дружно будем жить.

## Это будет полезно для моего бизнеса?

Это мой любимый вопрос) ну откуда ж я знаю, что вы будете делать после мероприятия со своим бизнесом? На мой взгляд, dascamp.бизнес действительно хорошая площадка для того, чтобы найти новых идей для бизнеса. Но более – найти энергию и смыслы для того, чтобы что-то новое делать в своём деле. Будут ли это делать предприниматели после? Оставлю этот вопрос открытым.





## Кто организаторы всего этого?

Меня зовут Костюков Александр. Я придумал этот проект и реализую его с командой. Если пару слов обо мне – я консультант по организационному развитию. Ко мне обращаются организации, чтобы я помог им провести трудные разговоры. Даcamp появился как шутка. И начал жить. Я делаю этот проект не один, а с командой. На разных проектах она бывает разная.

## Можно ли приехать на один день?

Нет. Мне кажется, что въехать в контекст со второго дня уже тяжело. Да и изменение группы влияет на процесс. Впрочем, некоторые vip-гости приезжают на день. Но это те, кто что-то ведёт. Или кого я очень хочу затащить на проект.

## Есть ли скидки?

Люблю лагерь для предпринимателей ещё и потому, что участники любят поторговаться. Скидки бывают. Но если вы ведёте переговоры, то наверняка помните, что скидки дарить нельзя. Есть скидки для нескольких людей из одной организации. Или для партнёров проекта. Или для тех, кто участвует в контенте проекта. Если есть идеи и предложения – пишите. (только не предлагайте мастер-класс «Массаж пупка»... это не совсем то, что я имею в виду под партнерством))) случай не выдуман)

## Как стать партнёром дакемпа?

Просто напишите мне с предложением. В идеале, с уже сформулированной идеей об партнерстве. Пусть черновой, но идеей. Дальше придумаем, что делать.



## ЧТО-ТО ЕЩЁ НА ПОСЛЕДОК

Проект dacamp.бизнес получился живым. И если есть какой-то смысл у этого всего, то на мой взгляд – это дать энергию предпринимателям быть живыми. Быть разными. Быть аутентичными. Быть человечными. Если одним словом – живыми. Простите тут мой пафос. Так я думаю об этом мероприятии и его назначении.

Буду очень рад продолжить беседу за рамками этой статьи. Если есть вопросы, пожелания, сомнения, переживания – пишите мне. Я с радостью отвечу!

Спасибо за время, которое вы уделили этой статье!  
Надеюсь, оно того стоило...

**Костюков Александр**

[@akostyukov](#) – мой inst

[@dacamp.ru](#) – inst дакемпа

[www.dacamp.ru](http://www.dacamp.ru)

